



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

MASTER OF SCIENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร: 02-218-5715-6 เว็บไซต์: <http://it.cbs.chula.ac.th>



ปณิธานของมหาวิทยาลัย

“จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับการสถาปนาขึ้น ด้วยพระปรีชาญาณของพระมหาธีรราชเจ้าและ
แรงศรัทธาประชาชนชาวไทย ถวายเป็นราชานุสรณ์แห่งพระปิยมหาราช ผู้ทรงปรารถนาให้ปวงชน
มีโอกาสได้เล่าเรียนเสมอกัน เพื่อยังประโยชน์แก่ชาติไทยไม่มีเวลาเสื่อมสูญ”

มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีจุดมุ่งหมายหลัก คือการบุกเบิกแสวงหาทะนุบำรุงและถ่ายทอดความรู้ กับการ
สร้างเสริมคุณธรรมให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้เปรียบพร้อมด้วยสติ และปัญญาความรู้ ที่นับว่า
สำคัญยิ่งคือ ความรู้เพื่อความเจริญของบุคคลและสังคม อันได้แก่ ความรอบรู้ และความเชี่ยวชาญ
ในสรรพวิทยาการ ที่อำนวยความสะดวกแก่การดำเนินชีวิตส่วนคุณธรรมที่ผู้เรียนผู้ฟังมี และจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัยถือว่าเป็นหน้าที่จะต้องปลูกฝัง คือความรู้จักตนเอง ใฝ่รู้อยู่เสมอ คิดริเริ่มสร้างสรรค์
รอบคอบ ไตร่ตรองเหตุผล เห็นการณ์ไกล มีศีลธรรมและเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในประเทศไทย ถือกำเนิดมาจากโรงเรียนมหาดเล็กในสมัยรัชกาลที่ 5 ครั้นในสมัยรัชกาลที่ 6 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งเป็นโรงเรียนข้าราชการพลเรือน

ต่อมาพระองค์มีพระราชประสงค์ให้สถานศึกษาแห่งนี้เป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูง เพื่อให้การศึกษาในวิชาการทั่วไป จึงทรงสถาปนาโรงเรียนข้าราชการพลเรือนฯ ขึ้นเป็นมหาวิทยาลัย และพระราชทานนามเป็นอนุสรณ์แด่สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวว่า “จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2459

ปัจจุบันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดทำการสอน 19 คณะ และบัณฑิตวิทยาลัย สถาบัน สำนักวิชาการ และวิทยาลัย รวม 17 แห่ง ให้การศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะบุกเบิกแสวงหา ทุนบำรุงและถ่ายทอดความรู้ กับสร้างเสริมคุณธรรม ให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้เฝ้ายามพร้อมด้วยสติ และปัญญา

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถานศึกษาแห่งแรกของประเทศไทยในระดับมหาวิทยาลัยที่ผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของธุรกิจ ทั้งนี้เกิดขึ้นด้วยความคิดริเริ่มและความพยายามของศาสตราจารย์อุปการคุณพระไชยยศสมบัติ โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เริ่มเปิดแผนกวิชาการบัญชีและพาณิชยศาสตร์ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2481 และเริ่มทำการสอนเป็นปีแรกวันที่ 29 พฤษภาคม 2482

ปัจจุบันคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ประกอบด้วย 5 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชี ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ ภาควิชาสถิติ ภาควิชาการธนาคารและการเงิน และภาควิชาการตลาด

นอกจากหลักสูตรปริญญาตรีแล้ว คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดหลักสูตรปริญญาโท ได้แก่ การบัญชี บริหารธุรกิจ สถิติ การประกันภัย เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การเงิน นอกจากนี้ยังเปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินเชิงปริมาณ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

สำหรับหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ได้เริ่มเปิดสอนครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2534 ทั้งภาคปกติและภาคนอกเวลาราชการ

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในหลายด้าน ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานและการตัดสินใจของผู้บริหารในสภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างสูง องค์กรจึงต้องมีวิสัยทัศน์ มีการวางแผน และมีความสามารถในการเลือกและนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินการและการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะทำให้องค์กรมีสารสนเทศที่เชื่อถือได้ รวดเร็ว ทันเวลา และตรงตามวัตถุประสงค์

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชีตระหนักถึงความขาดแคลนบุคลากรด้านนี้ ประกอบกับคณะฯ มีศักยภาพและความพร้อมในการผลิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จึงได้เปิดสอนหลักสูตรฯ ขึ้นในปี พ.ศ. 2535 โดยมีการเรียนการสอนทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตอบสนองกับแนวโน้มความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสังคมและองค์กร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนำความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เข้าไปบูรณาการอย่างเหมาะสม และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกให้เกิดสารสนเทศที่ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาพื้นฐานการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ให้แก่สถาบันการศึกษาและองค์กรธุรกิจต่างๆ

MASTER OF SCIENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Master of Science Program
in Information Technology in Business

ความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น:

ระบบสารสนเทศทางการจัดการ
ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์

Specialization:

Management Information System
Business Intelligence and Analytics

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มีพันธกิจในการผลิตบุคลากรซึ่งมีความรู้และความสามารถในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศควบคู่ไปกับความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความรู้ด้านบัญชี การจัดการ การเงิน การตลาด และสถิติ อันทำให้ผู้บริหารมีสารสนเทศซึ่งมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านต่างๆ หลักสูตรฯ เน้นทั้งด้านทฤษฎีและการประยุกต์ โดยต้องการให้นิสิตมีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานและการตัดสินใจ เพื่อสร้างบุคลากรอันจะนำไปสู่ความสำเร็จต่อองค์กร และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการแข่งขันทั้งภายในประเทศและนานาชาติ เพื่อที่จะสร้างความเจริญอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนำความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเข้าไปบูรณาการอย่างเหมาะสม และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกให้เกิดสารสนเทศที่ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร
- เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาพื้นฐานการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจให้แก่สถาบันการศึกษาและองค์กรธุรกิจต่างๆ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- แผน ก และแผน ข สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาใดสาขาหนึ่ง และคุณสมบัติอื่นเป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นปี ๆ ไป หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นสมควรให้มีสิทธิเข้าศึกษา
- ได้คะแนนทดสอบความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEFL หรือ CU-TEP ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- ได้คะแนนทดสอบความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
- รายละเอียดการรับสมัครติดตามได้ที่เว็บไซต์หลักสูตรฯ
- ภาคนอกเวลาราชการต้องมีประสบการณ์ทำงานหลังจบปริญญาตรีอย่างน้อย 3 ปี
- ภาคในเวลาราชการต้องมีประสบการณ์ทำงานหลังจบปริญญาตรีอย่างน้อย 1 ปี (ยกเว้นแผน ก.)

ความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น

● ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเป็นการศึกษาเกี่ยวกับคน เทคโนโลยีสารสนเทศและองค์กร และที่สำคัญคือความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสามสิ่งนั้น ผู้ที่มีอาชีพด้านระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการจะช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนทางด้านระบบสารสนเทศ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดทำกรณีธุรกิจเพื่อช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจลงทุนทางด้านระบบสารสนเทศที่คุ้มค่า การพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประสบผลสำเร็จ การเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเข้ามาใช้ในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ และการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

● ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์

ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการแปลงจากข้อมูลให้เป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ ผู้ที่มีอาชีพด้านธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์จะช่วยให้องค์กรมีโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ปลอดภัยศักยภาพในวิเคราะห์ข้อมูลไปสู่การพยากรณ์เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ การจัดการเชิงกลยุทธ์และประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยการจัดการข้อมูลขององค์กรแบบเชิงรุก การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และการค้นพบข้อเท็จจริงที่ซ่อนอยู่ในข้อมูล ทำให้องค์กรค้นพบโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ และช่วยให้สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างแม่นยำ

● จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

42 หน่วยกิต

● การเรียนการสอน

กระบวนการการเรียนการสอนอาจอยู่ในรูปแบบของการบรรยาย การอภิปราย การใช้กรณีศึกษา การทำรายงาน การทำโครงการคอมพิวเตอร์ และการปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะเนื้อหาวิชาและเป้าหมายของแต่ละวิชาเป็นสำคัญ คณาจารย์ของหลักสูตรประกอบด้วย อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษซึ่งเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในวงการณ์นั้นๆ

● ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ เป็นหลักสูตรจัดขึ้นเพื่อให้บัณฑิตสามารถเรียนจบได้ภายในระยะเวลา 4 ภาคการศึกษา และไม่เกิน 8 ภาคการศึกษา ระยะเวลาของแต่ละภาคการศึกษาเป็นไปตามระเบียบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยประมาณแล้วระยะเวลาของภาคการศึกษาเป็นดังนี้

ภาคปกติ (ในเวลาราชการ)		ภาคนอกเวลาราชการ
ภาคการศึกษาที่ 1	สิงหาคม - ธันวาคม	มกราคม - พฤษภาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	มกราคม - พฤษภาคม	สิงหาคม - ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 3	สิงหาคม - ธันวาคม	มกราคม - พฤษภาคม
ภาคการศึกษาที่ 4	มกราคม - พฤษภาคม	สิงหาคม - ธันวาคม

โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก	แผน ข
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	42	42
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน	30	36
- รายวิชาบังคับ	30	27
- รายวิชาเลือก	-	9
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์	12	-
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาโครงการพิเศษ	-	6

รายวิชา แผน ก.

การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร	Financial and Managerial Accounting
การจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล	Organization Management in Digital Age
การพัฒนาระบบสารสนเทศ	Information Systems Development
การจัดการข้อมูลขององค์กร	Organization Data Management
ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการ	Information Systems for Management
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	Management of Information Technology
การวิเคราะห์เชิงสถิติเพื่อธุรกิจ	Statistical Analysis for Business
การจัดการด้านการเงิน	Financial Management
การจัดการด้านการตลาด	Marketing Management
วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	Research Methodology for IT in Business

วิทยานิพนธ์

Thesis

รายวิชา แผน ข.

การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร	Financial and Managerial Accounting
การจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล	Organization Management in Digital Age
การพัฒนาระบบสารสนเทศ	Information Systems Development
การจัดการข้อมูลขององค์กร	Organization Data Management
ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการ	Information Systems for Management
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	Management of Information Technology
การวิเคราะห์เชิงสถิติเพื่อธุรกิจ	Statistical Analysis for Business
การจัดการด้านการเงิน	Financial Management
การจัดการด้านการตลาด	Marketing Management

โครงการพิเศษ 1

Special Project I

โครงการพิเศษ 2

Special Project II

ความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น
ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ
Information Technology Audit
เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ
การแปลงรูปธุรกิจ
Information Technology for
Business Transformation
การอิมพลีเมนต์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป
Packaged Software
Implementation
การบริหารโครงการเทคโนโลยี
สารสนเทศ
Information Technology
Project Management

ความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น
ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ
การแปลงรูปธุรกิจ
Information Technology for
Business Transformation
การบูรณาการเทคนิคทางสถิติ
สำหรับธุรกิจ
Integration of Statistical
Techniques for Business
เทคนิคทางสถิติขั้นสูงที่ใช้ทางธุรกิจ
Advanced Statistics in Business
การค้นหาคำรู้และ
การทำเหมืองข้อมูลขั้นสูง
Advanced Knowledge
Discovery and Data Mining

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

รายชื่อกรรมการบริหารหลักสูตร

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
ประธานคณะกรรมการบริหาร
รองประธานคณะกรรมการบริหาร
รองประธานคณะกรรมการบริหาร
รองประธานคณะกรรมการบริหาร
กรรมการบริหาร
เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ศ. ดร. อุทัย ตันละมัย
อ. ดร. วัชรวิทย์ จันทาทับ
รศ. มล สาทิกา อุณหนันท์
ผศ. ดร. จันทร์เจ้า มงคลนาวัน
รศ. ดร. ธีรยุทธ วัฒนาศุโข
อ. ชัยสิทธิ์ จงถาวรวิทยา
ผศ. ดร. พิมพ์มณี รัตนวิชา

การสอบคัดเลือก

การสอบคัดเลือกประกอบด้วย การสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์ ผู้ที่สอบผ่านข้อเขียนจึงจะมีสิทธิสอบสัมภาษณ์วิชาที่สอบในการสอบข้อเขียน คือ

- ภาษาอังกฤษโดยศูนย์ทดสอบของจุฬาฯ (CU-TEP) สมัครด้วยตนเองที่ (www.atc.chula.ac.th) โทร 02-218-3703-6
- ความถนัดทางธุรกิจ (CU-BEST) โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สมัครที่ (www.mbachula.info) โทร 02-218-5717-8
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรฯ เป็นผู้จัดสอบ)

MASTER OF SCIENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

การเรียนรู้วิชาเสริมความรู้พื้นฐาน

ผู้ผ่านสอบสัมภาษณ์ต้องเรียนเสริมความรู้พื้นฐานในด้านซึ่งไม่มีพื้นฐานความรู้มาก่อน ซึ่งคณะกรรมการสอบจะพิจารณาเป็นรายๆ ไป ให้แต่ละคนได้รับการเสริมพื้นฐานตามความเหมาะสม เมื่อสอบผ่านวิชาเสริมพื้นฐานความรู้แล้วหลักสูตรจึงรับเข้าเป็นนิสิต

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

● หลักสูตรภาคปกติ

ค่าเล่าเรียนภาคการศึกษาละ 23,000 บาทและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัย

● หลักสูตรภาคนอกเวลาราชการ

ภาคการศึกษา / บาท		รายละเอียด
ค่าเล่าเรียน	23,000	อัตราเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษาตามระเบียบจุฬาฯ
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	50,000	อัตราเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้รวมค่านั่งรถไฟ เอกสารประกอบการเรียน ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ค่าอาหารและค่าสัมมนาในและต่างประเทศ

รายละเอียดเกี่ยวกับการสมัคร

	ภาคปกติ	ภาคนอกเวลาราชการ
รับใบสมัคร	www.grad.chula.ac.th	http://it.cbs.chula.ac.th
ยื่นใบสมัคร	ช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมีนาคม	เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคม
สอบข้อเขียน วิชาความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศ	ปลายเดือนเมษายน	ปลายเดือนสิงหาคม
ประกาศผลสอบข้อเขียน	ต้นเดือนพฤษภาคม	ต้นเดือนกันยายน
สอบสัมภาษณ์	กลางเดือนพฤษภาคม	กลางเดือนกันยายน
เรียนวิชาเสริม ความรู้พื้นฐาน	กลางเดือนมิถุนายนถึง ปลายเดือนกรกฎาคม	ต้นเดือนตุลาคมถึง ปลายเดือนพฤศจิกายน
เปิดเรียน ภาคการศึกษาแรก	ต้นเดือนสิงหาคม (ภาคการศึกษาต้น)	ต้นเดือนมกราคม (ภาคการศึกษาปลาย)
สถานที่รับสมัคร	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาฯ http://www.grad.chula.ac.th โทร. 02-218-3503-5	สำนักงานห้อง 605 ชั้น 6 อาคารอนุสรณ์ 50 ปี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ โทร. 02-218-5715-6

คำอธิบายรายวิชา

- 2601511 การบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร
Financial and Managerial Accounting
ประเภทของธุรกิจ แนวคิดและหลักการบัญชีการเงิน และการบัญชีบริหาร ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีและรายงานการเงิน กระบวนการจัดทำรายงานการเงิน การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์รายงานการเงิน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน พฤติกรรมต้นทุน ต้นทุนรวมและต้นทุนแปรได้ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ
- 2601643 การตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ
Information Technology Audit
ระบบการตรวจสอบและการควบคุมในองค์กร เครื่องมือการตรวจสอบและเทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบ การตรวจสอบระบบปฏิบัติการ ระบบสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และการพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ แผนกผู้กลับคืนจากภัยพิบัติ แผนกความต่อเนื่องของธุรกิจ
- 2602614 การจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล
Organization Management in Digital Age
แนวคิดพื้นฐานและคุณลักษณะขององค์กรในยุคดิจิทัล หลักการจัดการ กระบวนการจัดการในองค์กร วัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอก จริยธรรมทางการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม หน้าที่หลักทางการจัดการ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการองค์กร พื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายรายวิชา

- 2603614 **การพัฒนาระบบสารสนเทศ**
Information Systems Development
ระบบสารสนเทศในองค์กร วงจรชีวิตการพัฒนาระบบ ทิมพัฒนาระบบ การเริ่มโครงการ กรณีธุรกิจ การวิเคราะห์ระบบ ข้อกำหนดความต้องการระบบ การออกแบบระบบ ข้อกำหนดการออกแบบระบบ การทดสอบระบบ การปรับเปลี่ยนระบบ การประเมินผลระบบ
- 2603615 **การจัดการข้อมูลขององค์กร**
Organization Data Management
ธรรมาภิบาลข้อมูล การจัดการสถาปัตยกรรมข้อมูล การพัฒนาข้อมูล การจัดการ การดำเนินการข้อมูล การจัดการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูล อ้างอิงและข้อมูลหลัก การจัดการคลังข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการเอกสารและเนื้อหา การจัดการเมทาเดตา การจัดการคุณภาพข้อมูล
- 2603617 **ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการ**
Information Systems for Management
ความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีต่อการจัดการ วงจรข้อมูล สารสนเทศ ความรู้และ ปัญหา ประเภทของการตัดสินใจ ประเภทของระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง คลังข้อมูล ธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการ

คำอธิบายรายวิชา

- 2603618 **การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ**
Management of Information Technology
หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ธรรมาภิบาลและการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรฐานและกรอบงานธรรมาภิบาลและการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ธุรกิจ และกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการข้อตกลงการบริการ การจัดการผู้ขาย การจัดการความเสี่ยง การจัดการความปลอดภัย การจัดการความพร้อมใช้งานและขีดความสามารถ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการเหตุการณ์ การจัดการปัญหา การจัดการความต่อเนื่อง
- 2603620 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการแปลงรูปธุรกิจ**
Information Technology for Business Transformation
แนวคิดของการจัดการการแปลงรูปธุรกิจและการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการแปลงรูปธุรกิจและการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในการแปลงรูปธุรกิจ การจัดการการแปลงรูปธุรกิจสำหรับงานส่วนหน้าและส่วนหลัง การบูรณาการแอปพลิเคชันองค์กร ระบบการไหลของงาน วงจรชีวิตการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การสร้างแบบจำลองกระบวนการ การจำลองสถานการณ์กระบวนการ การอิมพลีเมนต์กระบวนการ การดำเนินการตามกระบวนการ การติดตามกระบวนการ การปรับกระบวนการให้เหมาะสมที่สุด
- 2603624 **การอิมพลีเมนต์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป**
Packaged Software Implementation
ประเภทของซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การวิเคราะห์ความต้องการซอฟต์แวร์ การเลือกซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การวิเคราะห์ความต่าง การตั้งค่าซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การทดสอบซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การวางแผนทรัพยากรองค์กร การอิมพลีเมนต์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

- 2603625 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ
Information Technology Project Management
การบริหารโครงการและบริบทของโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ วงจรชีวิตของโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและวงจรชีวิตการพัฒนากระบวนการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านขอบเขต เวลา ค่าใช้จ่าย คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสาร ความเสี่ยง และการจัดซื้อจัดจ้าง ซอฟต์แวร์การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2603626 การบูรณาการเทคนิคทางสถิติสำหรับธุรกิจ
Integration of Statistical Techniques for Business
แนวคิดของสถิติในธุรกิจ ประเภทของข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ การวิเคราะห์ปัจจัย เทคนิคการแบ่งกลุ่ม เทคนิคการวิเคราะห์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติ การบูรณาการเทคนิคทางสถิติที่เหมาะสมและหลากหลายเพื่อใช้ในการจัดการสถานการณ์ทางธุรกิจ กรณีศึกษา
- 2603627 เทคนิคทางสถิติขั้นสูงที่ใช้ทางธุรกิจ
Advanced Statistics in Business
แนวคิดของการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว การวิเคราะห์คานอนิคัล การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก การจำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์เส้นทาง การประยุกต์เทคนิคทางสถิติสำหรับธุรกิจ

MASTER OF SCIENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

คำอธิบายรายวิชา

- 2603632 การวิเคราะห์เชิงสถิติเพื่อธุรกิจ
Statistical Analysis for Business
ข้อมูลธุรกิจและการเก็บรวบรวม แนวความคิดเรื่องการประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน วิธีการทางสถิติที่จำเป็นต้องใช้ในการวางแผนและพยากรณ์ทางธุรกิจ ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบนอนพาราเมตริก เลขดัชนี การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจขั้นพื้นฐาน
- 2603636 วิธีวิทยาการวิจัยสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
Research Methodology for Information Technology in Business
ปรัชญาการวิจัย การกำหนดปัญหา การประมวลแนวคิดและแนวปฏิบัติ เทคนิคการได้มาของข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การสำรวจ การออกแบบการทดลอง การสัมภาษณ์ การสังเกตโดยมีส่วนร่วม กลุ่มเจาะจง ความเที่ยงและความตรงของการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ความสามารถในการขยายผล การเขียนเชิงเทคนิคสำหรับงานวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- 2603691 การค้นหาคำถามและการทำเหมืองข้อมูลขั้นสูง
Advanced Knowledge Discovery and Data Mining
กระบวนการค้นหาคำถาม เทคนิคการประมวลผลข้อมูลก่อนการค้นหาคำถาม การเลือกข้อมูลตัวอย่าง การแทนค่าข้อมูลที่ขาดหาย เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล เทคนิคการประมวลผลข้อมูลหลังการค้นหาคำถาม โมเดลวิซวลไลเซชัน การแปลงตัวแบบ เทคนิคการประเมินตัวแบบ การดัดแปลงและการประยุกต์ใช้การค้นหาคำถามและเทคนิคการทำเหมืองข้อมูล

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

- 2604501 การจัดการด้านการเงิน
Financial Management
วัตถุประสงค์ของการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ การวางแผน และการควบคุมทางการเงิน การบริหารการเงิน ทุนหมุนเวียน การบริหารสินทรัพย์ประจำ การจัดหาเงินทุนจากแหล่งระยะสั้น ยุทธวิธีจัดโครงสร้างเงินทุนนโยบายเงินปันผล การควบคุมบริษัทและปัญหาการเงินอื่นๆ
- 2605501 การจัดการด้านการตลาด
Marketing Management
แนวความคิดด้านการตลาดสมัยใหม่ วิวัฒนาการของแนวคิดด้านการตลาด บทบาทและหน้าที่การตลาด ในธุรกิจ สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการการตลาด การวางแผนและวิเคราะห์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค บทบาทของระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาดเพื่อการตัดสินใจ ของผู้บริหาร การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การแข่งขัน การตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสม ทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การควบคุมทางการตลาด
- 2600712 โครงการพิเศษ 1
Special Project I
การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการเสนอโครงร่าง

MASTER OF SCIENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

คำอธิบายรายวิชา

- 2600713 โครงการพิเศษ 2
Special Project II
การสร้างระบบสารสนเทศ ตามโครงร่างที่ได้นำเสนอไว้ โดยเน้นกระบวนการที่ครบวงจร ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ ความสามารถของระบบในการนำไปใช้งาน โปรแกรมต้นฉบับของระบบงาน คู่มือระบบงานและรายงานฉบับสมบูรณ์
- 2600811 วิทยานิพนธ์
Thesis
การศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาที่นิสิตสนใจ
- 2600896 การสอบประมวลความรู้
Comprehensive Examination

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

อาชีพที่สามารถประกอบได้
หลังสำเร็จการศึกษา

- ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Consultant)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศ (Information Specialist)
- นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analyst and System Designer)
- ผู้จัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Project Manager)
- ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Manager)
- ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Entrepreneur)